



## Ajuntament de Felanitx

Expedient 2757/2019

### **CONSULTA PÚBLICA PRÈVIA A L'APROVACIÓ DE L'ORDENANÇA MUNICIPAL REGULADORA DE LA PUBLICITAT I ESTÈTICA PUBLICITÀRIA EN EL TERME MUNICIPAL DE FELANITX.**

En atenció a la providència de batlia de dia 25 de setembre de 2019 es considera necessari aprovar l'ordenança municipal reguladora de la publicitat i estètica publicitària en el terme municipal de Felanitx.

D'acord amb l'article 133.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques l'Ajuntament de Felanitx posa a disposició de l'opinió pública i dels subjectes i les organitzacions més representatives potencialment afectats per la futura norma la informació que es relaciona a continuació:

\*Problemes que es pretenen solucionar amb la iniciativa.

Amb la regulació mitjançant una ordenança municipal de l'activitat publicitària en el terme municipal de Felanitx es pretén donar solució als distints supòsits que ens trobam dia a dia en relació a l'exercici d'aquesta activitat, tal com, els llocs on es pot instal·lar publicitat, les dimensions dels suports on es pot plasmar aquesta, ...

Per una altre banda, mitjançant la regulació de l'estètica publicitària es pretén solucionar el problema actual de Felanitx, sobretot a zones i àmbits determinats com els conjunts urbans protegits, els edificis catalogats, etc..., i que consisteix en la falta d'uniformitat estètica i la falta d'harmonia amb l'entorn urbà.

\*Necessitat i oportunitat de l'aprovació.

La falta de regulació en la matèria i la situació actual detallada anteriorment fa necessari i oportú aprovar una ordenança que reguli la publicitat i l'estètica publicitària en el terme municipal de Felanitx.

Si bé el Pla especial de protecció del centre històric de Felanitx, aprovat definitivament en data 23 de maig de 2019, conté en el seu article 28 una normativa específica per a la publicitat exterior pels edificis inclosos en el seu àmbit, a la resta dels nuclis urbans del municipi no es compta amb cap tipus de regulació.

\*Objectius de la norma.

L'objectiu de la norma és regular les condicions a les quals s'hauran de sotmetre l'activitat publicitària, així com també la millora del medi ambient urbà apreciable des de la via pública d'acord amb les exigències del nivell de qualitat, i aconseguir una uniformitat estètica en harmonia amb l'entorn urbà.





## Ajuntament de Felanitx

---

A tal efecte, es planteja diferenciar distints tipus d'activitats publicitàries (estàtica, dinàmica, audiovisual,...), i diferenciar zones d'aplicació, fent una regulació més ferma sobre béns declarats d'interès cultural, edificis catalogats, conjunts urbans protegits,...

\*Possibles solucions alternatives reguladores i no reguladores.

A més de la normativa municipal sectorial que ja regula unes certes condicions per a l'exercici de l'activitat publicitària i l'estètica publicitària (ordenança municipal reguladora de l'ocupació del domini públic amb taules, i cadires; el Pla Especial de protecció del centre històric,...) s'ha optat per regular aquesta matèria mitjançant l'aprovació d'una ordenança municipal específica als efectes de satisfer les necessitats actuals i adequar la regulació a la realitat actual.

Durant aquest tràmit de consulta pública (20 dies hàbils a comptar a partir de l'endemà de la publicació de la consulta) els ciutadans, organitzacions i associacions que així ho considerin poden fer arribar les seves opinions a l'Ajuntament de Felanitx fins el proper dia **23 d'octubre de 2019**, aquest inclòs.

*Felanitx, document signat electrònicament al marge.*

